

Affiliate-AVV / Datenweitergabe an Netzwerke

TL;DR

Lakeware tritt als **Publisher** (nicht Advertiser) im RSV-Affiliate-Markt auf:

- **Eingehend** vom Netzwerk: Click-IDs, Conversion-Tracking — keine pbD der Nutzer
- **Ausgehend** an Netzwerk: Weiterleitung des Nutzers via Affiliate-Link → ab dort ist das Netzwerk **eigener Verantwortlicher** (Joint-Controllershship nicht relevant, da wir Daten nur weiterleiten, nicht übergeben)

Also: kein klassisches AVV nötig — aber Transparenz-Pflicht gegenüber Nutzer + Cookie-Consent-Vorbereitung.

Geltungsbereich

Aktiv (Launch-Scope)

- ARAG-Affiliate (direkt) — Publisher
- Roland-Affiliate (direkt) — Publisher
- Check24-Partnerprogramm (Versicherungsvergleich) — Publisher
- Awin-Network (Publisher für div. RSV-Partner) — Publisher

Defer post-launch (aus User-Revision 2026-04-23)

- Awin als Advertiser (Lakeware-Affiliate-Programm eigener Partner) — defer
- Rewardful/Partnerstack — defer
- Kein aktiver Ausbau Werbepattform-Modell — Fokus Produktverkauf

Rechtsgrundlage der Datenflüsse

Flow	Rechtsgrundlage	AVV nötig?
User klickt Affiliate-Link auf lakeware.ai → Weiterleitung an ARAG/Roland/Check24	Art. 6 Abs. 1 f DSGVO (berechtigtes Interesse) + Cookie-Consent (§25 TTDSG)	Nein — Weiterleitung, getrennte Verantwortlichkeit
Affiliate-Netzwerk übermittelt Click-ID + Con-		Nein

Flow	Rechtsgrundlage	AVV nötig?
version zurück an Lakeware	Vertragsdurchführung mit dem Netzwerk (kein pbD)	
Lakeware speichert Click-ID + Attribution im eigenen System	Berechtigtes Interesse (Provisions-Tracking)	intern, kein Drittbeteiligter
Awin-Advertiser-Modus (defer): Lakeware gibt Customer-ID an Awin zur Payout-Bestätigung	Joint-Controllershship möglich	dann ja — separates AVV/Vereinbarung (Q3+)

Transparenz-Pflichten (Launch-Day scharf)

Datenschutz-Erklärung §X “Affiliate-Partner”

Zu ergänzen (CMO auf lakeware.ai/datenschutz):

“Wenn Sie auf einen Affiliate-Link klicken (gekennzeichnet mit * oder Hinweis ‘Partner-Link’), werden Sie auf die Website eines Drittanbieters (ARAG, Roland, Check24, Awin) weitergeleitet. Mit dem Klick wird eine Click-ID gesetzt, die dem Drittanbieter die Zuordnung eines Vertragsabschlusses zu uns ermöglicht. Dabei werden keine personenbezogenen Daten von uns an den Drittanbieter übertragen; ab dem Klick gelten die Datenschutzbestimmungen des jeweiligen Anbieters. Wir erhalten bei einem Vertragsabschluss eine Provision. Informationen zur Verarbeitung beim Drittanbieter finden Sie in dessen Datenschutzerklärung.”

Link-Kennzeichnung (UWG-relevant, siehe [cfo/decisions/2026-04-23-uwg-text.md](#))

- Sichtbares Label Partner-Link oder Anzeige an jedem Affiliate-Link
- Klare Trennung von redaktionellem Content
- Keine verdeckte Platzierung

Cookie-Consent

- Affiliate-Tracking-Cookies sind **nicht technisch erforderlich** → Consent nötig
- Opt-In-Default, kein Pre-Ticking
- CMO konfiguriert Cookie-Banner (Tool: Usercentrics oder selbst-gehostet)

Netzwerk-spezifische Notizen

ARAG-Affiliate

- Direkt-Partner, eigener Bewerbungs-Prozess

- Provisions-Modell: einmalige Conversion-Provision
- **Status:** Bewerbung Do 23.04 versendet (User-Action pending)

Roland-Affiliate

- Ähnlich ARAG, Bewerbung über Broker wie Financeads
- **Status:** noch nicht beworben — post-launch

Check24-Partnerprogramm

- Über Check24-Affiliate-Plattform
- Provisions-Modell: CPA + CPL je Vergleich
- **Status:** Bewerbungstext cfo/decisions/2026-04-22-check24-bewerbungstext.md — User sendet ab
- **AVV:** Check24 stellt Standard-DPA, CFO gegenzeichnet über Plattform

Awin-Network

- Publisher-Account-Setup
- Connects zu mehreren RSV-Advertisern
- **Status:** Bewerbungstext cfo/decisions/2026-04-22-awin-bewerbungstext.md — User sendet ab
- **AVV:** Awin stellt Standard-DPA, CFO gegenzeichnet

Aktivitäten — Low-Priority (aus User-Revision)

Aus “nicht dringend, wir wollen primär unsere produkte verkaufen” folgt:

Aktivität	Priorität	Timing
4 Publisher-Accounts aktivieren	P3	wenn User sendet, passiv
Affiliate-Links in Legal-Center-Free-Content einbauen	P3	post-launch, CMO-Slot
Conversion-Attribution-Reporting	P3	post-launch, wenn Volumen da
Awin-Advertiser-Setup (Lakeware als Ad-Owner)	Defer	Q3+, wenn B2B-Produkt läuft
Rewardful / andere Netzwerke	Defer	post-Q3

CFO-Owned Todo

Datenschutz-§X-Text an CMO liefern (in Landing-Integration) — **bis 27.04**

DPA-Gegenzeichnung bei Check24 + Awin nach Bewerbung durch User

Jährliche Rezert der aktiven Affiliate-Partner + DPAs

Kein Launch-Blocker — Affiliate ist passive Revenue-Quelle, nicht Launch-kritisch.